



LichtBlick

Jahres- Pressekonferenz

19. April 2021 | Hamburg

Jahres-Pressekonferenz mit ...



Constantin Eis

Geschäftsführender Direktor



Dr. Enno Wolf

Geschäftsführender Direktor



Ralph Kampwirth

Direktor Kommunikation & Public Affairs



01

Wachstums-Märkte Ökostrom & Klima

Megatrend: Klimaschutz

Deutschland und die Welt sind noch nicht auf Paris-Kurs

Globaler Klima-Notstand

Hitzewellen, Waldbrände, Polschmelze: 2/3 der Menschen sehen „Klima-Notstand“ & fordern umfassenden Klimaschutz (UN Climate Vote 2021)

Lichtblicke & Herausforderungen

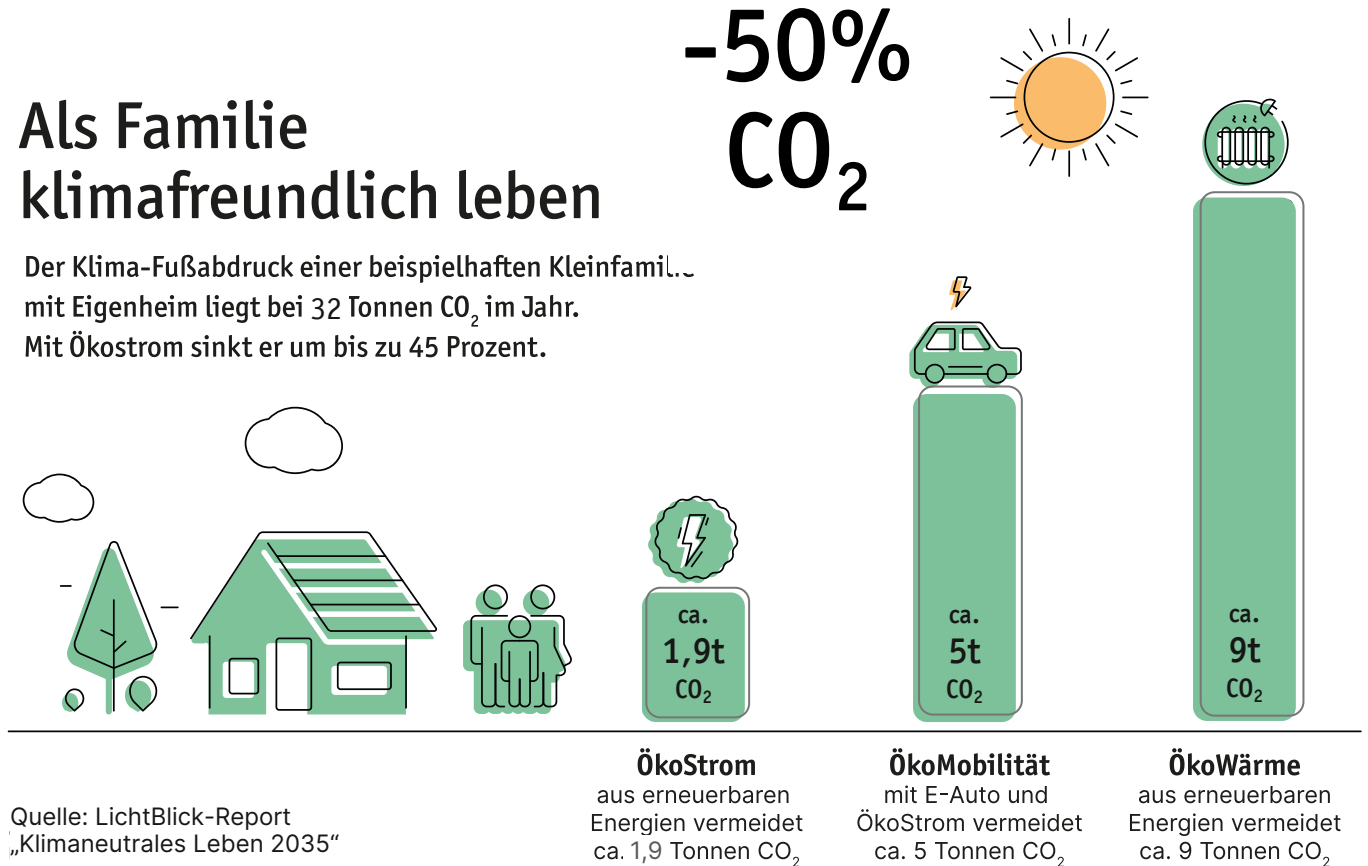
Lichtblick: Deutschland erreicht Klimaziele 2020

Lichtblick: Globaler EE-Ausbau 2020 auf Rekord-Niveau

Herausforderung: Deutschland und die Welt sind noch lange nicht auf Paris Kurs 1,5 Grad

Ökostrom als Teil der Lösung

Beispiel Kleinfamilie: Bis zu 50% CO₂-Einsparung mit Ökostrom für Haus, Heizung und E-Auto



Wachsende Ökostrom-Nachfrage

Markt-Wachstum um rund 6 Prozent pro Jahr

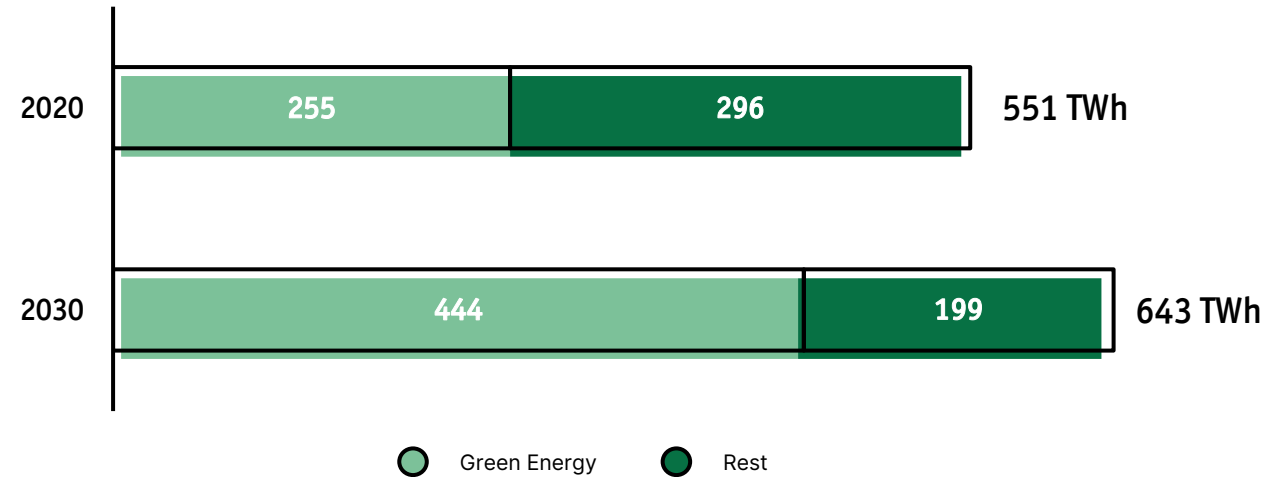
Ökostrom-Nachfrage von Haushalten und Unternehmen **steigt an**

Ökostrom wird **Schlüsselenergie** für alle Sektoren

Neue Marktchancen für Ökostrom-Produkte

Strom-Verbrauch Deutschland

in TWh



Nachhaltige Wirtschaft

Nachfrage nach Ökostrom und Klimalösungen nimmt zu

Druck auf Unternehmen

Nachhaltiges Wirtschaften für Unternehmen immer wichtiger für Glaubwürdigkeit und Geschäftserfolg.

Steigende Anforderungen an Nachhaltigkeits- und Klimabilanzierung.

Ökostrom als Teil der Lösung

Ökostrom-Absatz an Unternehmen nimmt zu

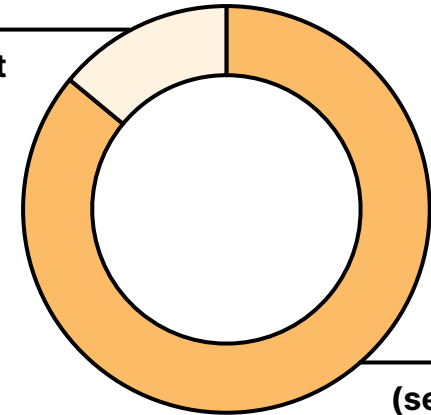
Klima-Dienstleistungen z.B. im Energie-Management



**Unternehmen:
86% stufen Ökostrom-
Direktvermarktung
als relevant ein**

14%

kaum/nicht
relevant



86%

(sehr) relevant



02 Jahresbilanz 2020

Das neue Normal: Klimaneutrales Leben

LichtBlick wird digitaler, mit nahtlosem Service

Neue Vision & Marken-Positionierung

Vom Ökostrom-Pionier zur führenden Marke für einen klimaneutralen Lebensstil.

2020 Jahr der Transformation

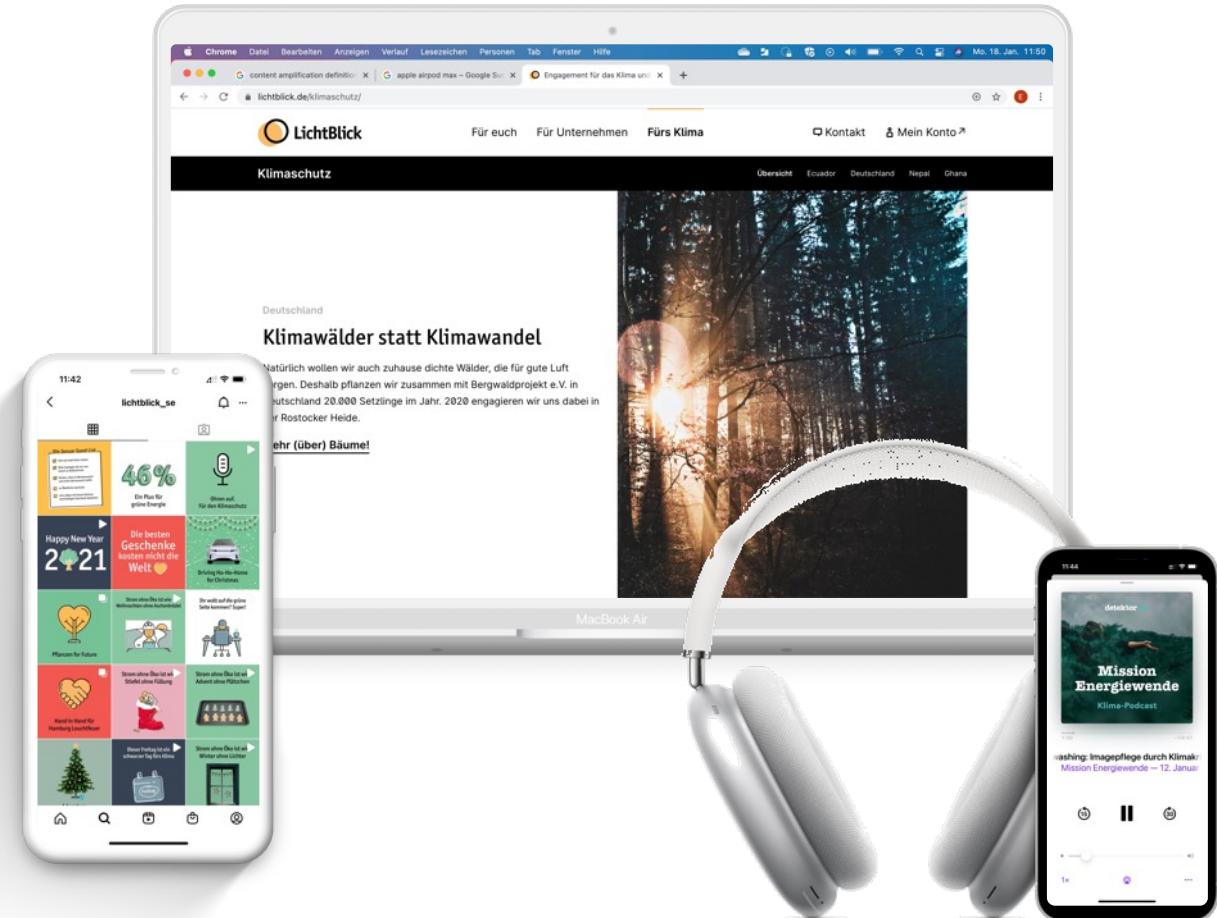
Invest von über 10 Mio € in Digitalisierung, neue Produkte und Marke

Jede*r fünfte LichtBlickende arbeitet in IT / Technologie

Basis für künftiges Wachstum

Einfache Lösungen für ein klimaneutrales Leben

Kundenerlebnis nach Vorbild von Digital-Unternehmen wie Spotify



New Work: Mobile Office

Work from Anywhere

Freie Wahl des Arbeitsortes

Seit März 2021 können die über 400 LichtBlickenden ihren persönlichen Arbeitsort frei wählen – egal ob Zuhause, Café oder Büro

Teams entscheiden

Die ca. 60 Teams bei LichtBlick können per Mehrheitsentscheidung bis zu 2 Präsenztage im Büro vereinbaren






Attraktiver Arbeitgeber

LichtBlick schafft so Raum für die Vereinbarkeit von Arbeit und sehr unterschiedlichen Lebensentwürfen



Erfolgreichstes Geschäftsjahr seit Gründung

LichtBlick erstmals mit über 1 Mrd. Euro Umsatz

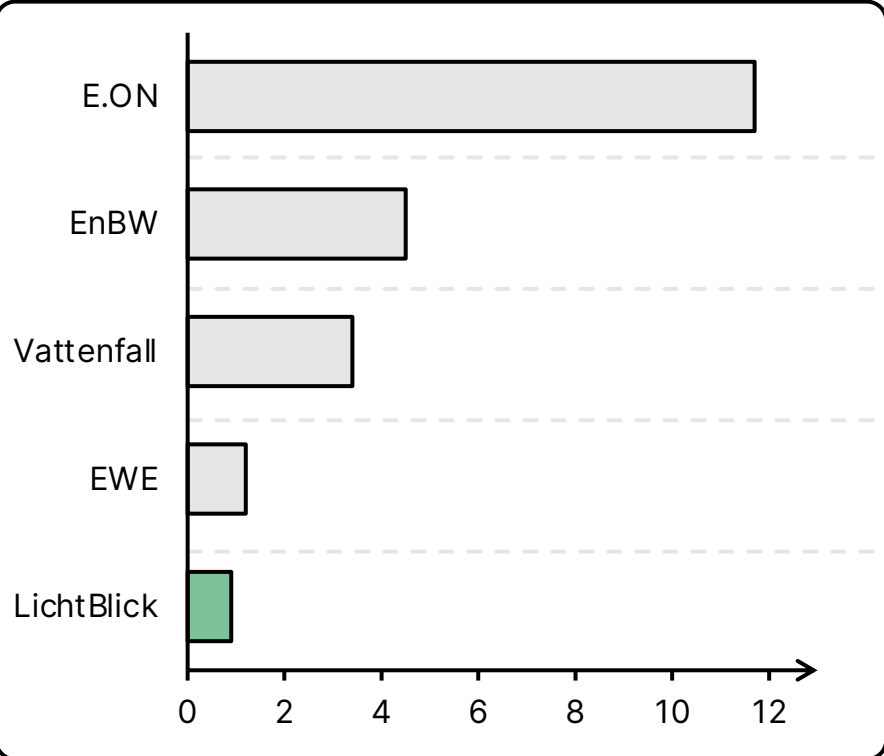
	2019	2020	Wachstum	5 Gründe für das Wachstum
 Verträge B2C/B2B Mio	0,6	1	>50%	Übernahme Heizstrom-Geschäft Eon
 Stromabsatz TWh	2,5	4,5*	~ 80%	Neu-Positionierung Marke trifft Klimaschutz-Engagement der Gesellschaft
 Gasabsatz TWh	1,6	1,6	stabil	Digitalisierung Vertriebs-Kanäle führt zur Absatz-Steigerung
 Umsatz Mio €	680	1.114*	>60%	Nachfrage nach klimafreundlicher Energie bei Unternehmen nimmt zu
 EBITDA Mio €	28	50*	~ 80%	Neu-Geschäft mit Innovationen zieht an

LichtBlick Nr. 5 im Strommarkt

Von 8 auf rund 1.000.000 Kunden seit 1998. Einziger Ökostrom-Anbieter unter den großen Versorgern.

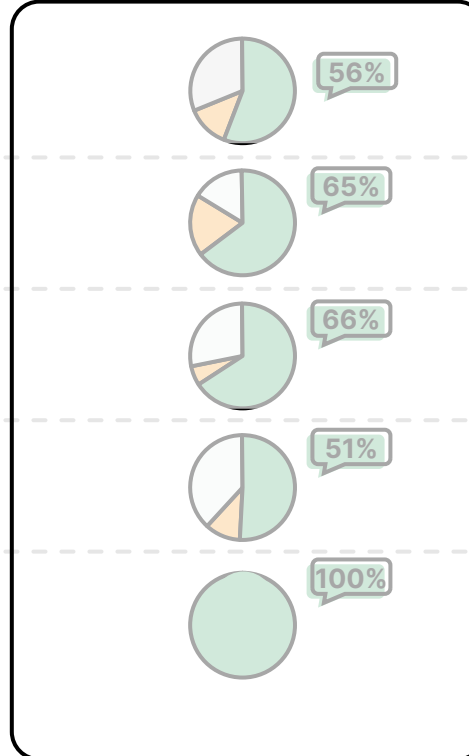
Kunden

Privat- und Gewerbekunden in Mio



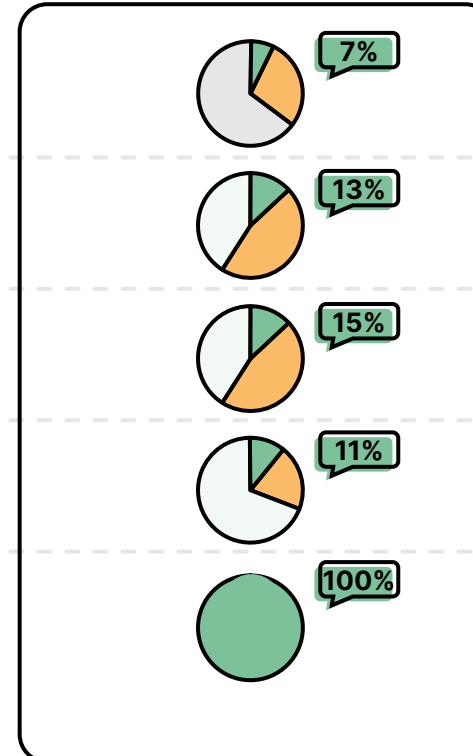
Aktueller Strommix*

Kennzeichnung akt. EnWG



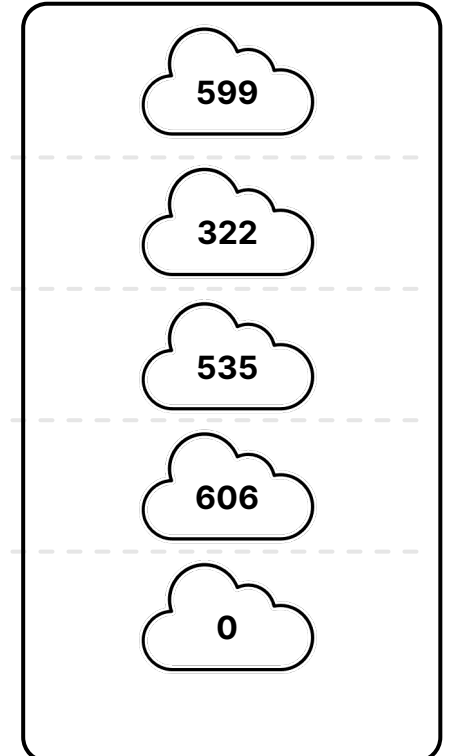
Tatsächlicher Strommix*

EnWG 2021 Entwurf



CO₂-Fußabdruck

In Gramm pro kWh



Legende

ORANGE
→ Atomenergie

GRAU
→ Fossile Energien

Grün
→ Erneuerbare Energien



03 Green Assets & Innovationen

Invest in Green Assets

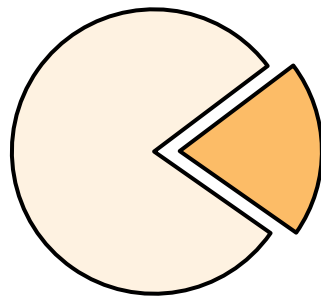
PPAs und eigene Stromproduktion

PPAs unter Vertrag

- 1 Gemeinsam mit Eneco Aufbau eigener Erzeugungs-Kapazitäten in Deutschland in Solar und Wind
- 2 PPA: Aktuell 8 Solar- und 1 Windpark unter Vertrag. Jahres-Stromproduktion 60 GWh (entspricht Verbrauch von 26.000 Haushalten)
- 3 Ziel: Ca. 15-20 Prozent eigene Ökostrom-Produktion bis 2025 (bei deutlich steigendem Stromabsatz)



Ökostrom 2025



Generated by
LichtBlick

PPAs unter Vertrag



Wind



Solar



SolarBlick geht an den Start

Solarstrom für LichtBlick-Kunden



Solar-Projektierer

SolarBlick ist eine Kooperation von Eventus Wind & der LichtBlick-Mutter Eneco, um Solarstrom für LichtBlick-Kunden zu liefern.



Projekt-Pipeline: über 250 MWp

Jahres-Strombedarf von über 100.000 Haushalten



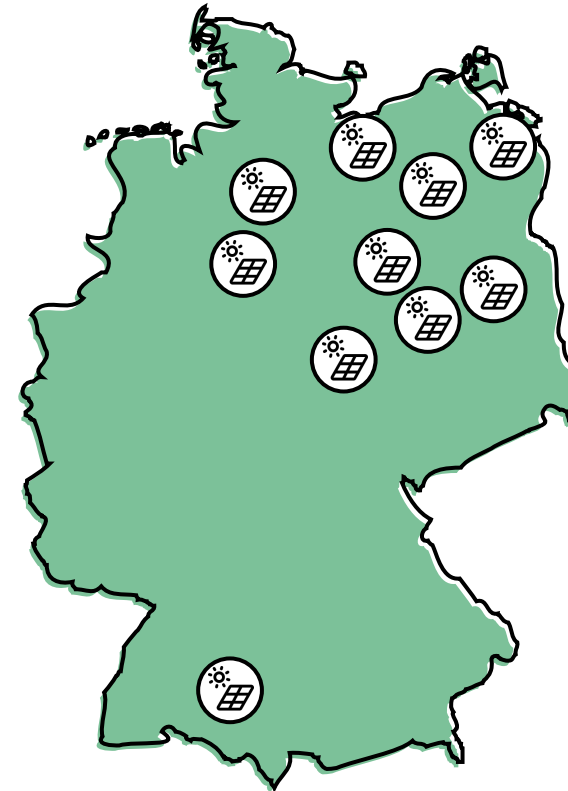
Gute Planung

Höchste Standards bei Realisierung von Freiflächen-Solaranlagen (bne-Standard)



Crowdinvest

Beteiligung von Kommunen und Bürger:innen, z.B. über Crowdinvest



Solarparks
(Projekt-Pipeline)

Trend Elektromobilität

Produktlösungen Smart Mobility (B2C)

Trend grüne Elektromobilität



- Jeder 10. Neuwagen reines Elektroauto
- E-Mobilität nur umweltfreundlich mit Ökostrom

Kundenbedürfnis



- Einfache Lösungen zum Ökostrom-Laden zuhause und unterwegs
- Preistransparenz & Kostensicherheit
- Ladeverhalten: 40% zuhause, 40% Betrieb, 20% unterwegs.

LichtBlick -Produkte



FahrStrom Unterwegs:
Eine App/Karte, ein Preis, eine Rechnung



FahrStrom Zuhause+ (Ende April)



LichtBlick Wallbox (Ende April)



Trend Prosumer

Produkt Solare Komplettlösung (B2C)

Trend Eigenerzeugung



- Wachstums-Märkte Photovoltaik-Anlagen und Heimspeicher
- Solarpflicht in immer mehr Bundesländern weiterer Treiber

Kundenbedürfnis



- Komplettlösung aus einer Hand
- Integration neuer Technologien wie Wallbox oder Wärmepumpe

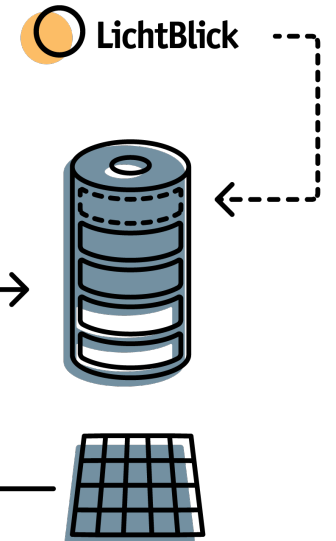
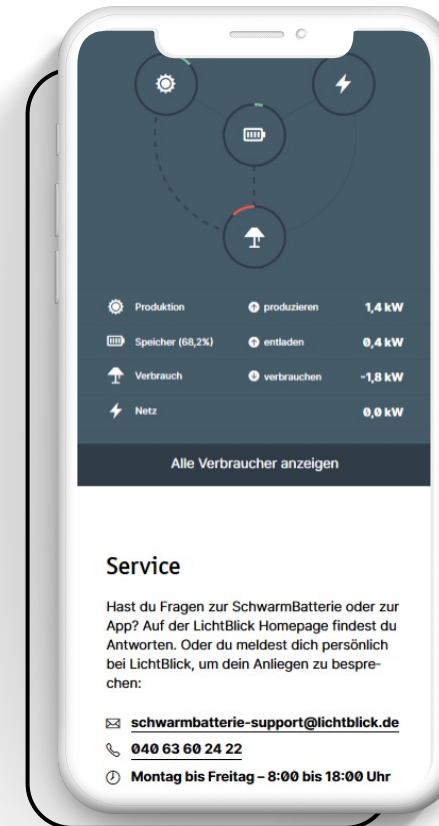
LichtBlick -Produkte



Solare Komplettlösung:
PV, Speicher, SchwarmBox
(intelligente Netzintegration)



ÖkoStrom (Reststrom) für 0 Euro*



Trend Digitalisierung

Produkt EnergieManager (B2B)

Trend Digitalisierung



- Smart Meter Rollout
- Digitalisierung Energiesteuerung

Kundenbedürfnis



- Digitales Energiemanagement, das Geld spart und Umweltbilanz verbessert

LichtBlick -Produkte



EnergieManager visualisiert alle relevanten Energiedaten (Strom, Gas, Wärme) aller Niederlassungen eines Unternehmens



Einbindung E-Fahrzeuge und Eigenerzeugung



Identifikation Energiespar-Potentiale





04

Für eine ambitionierte Klimapolitik

Für eine ambitionierte Klimapolitik

5 Forderungen zum Wahljahr 2021

1 Paris-Abkommen ambitioniert umsetzen:

Ausbautempo für Wind- und Solarstrom verdoppeln

2 Wettbewerb als Motor für den Ökostrom-Ausbau:

EEG-Strom aus Neuanlagen muss an Haushalte und Unternehmen vermarktet werden können.

3 Reform der Energiesteuern und -umlagen:

EEG-Umlage abschaffen, CO2-Preis für klimaschädlich Energien erhöhen

4 E-Mobilität verbraucherfreundlich gestalten:

Wettbewerb an der Ladesäule

5 Solarpotentiale konsequent nutzen:

Bundesweite Solarpflicht für Neubauten (bisher Berlin, HH & BW)





LichtBlick

Danke!

Ralph Kampwirth

Director Communication & Public Affairs

ralph.kampwirth@lichtblick.de

+49-170-5651556

www.lichtblick.de/pk21

