

Repräsentative Umfrage zum Earth-Overshoot-Day Drei von vier Deutschen wollen nachhaltig leben

Hamburg, 20. August 2020 – Drei von vier Deutschen ist ein nachhaltiger Lebensstil wichtig oder sogar sehr wichtig. Und fast die Hälfte gibt an, das Klimaschutz und Nachhaltigkeit relevante Themen in ihrem Freundes- und Bekanntenkreis sind. Das geht aus einer repräsentativen YouGov-Umfrage hervor, die das Klimaschutz-Unternehmen LichtBlick anlässlich des Earth Overshoot Days (EOD) am 22. August in Auftrag gegeben hat.

Viele Menschen setzen laut der Umfrage schon heute auf umweltfreundliche Alternativen: Jeder zweite Bundesbürger kauft hauptsächlich regionale Produkte (48 Prozent) und nutzt für private und berufliche Zwecke so häufig wie möglich Fahrrad (25 Prozent) oder öffentliche Verkehrsmittel (26 Prozent). Auch die Ernährung hat sich verändert: 41 Prozent der Befragten gaben an, dass sie weniger Fleisch essen. Jeder vierte Befragte (24 Prozent) wäre bereit, seinen Konsum im Bereich Ernährung und Einkauf in Zukunft noch nachhaltiger auszurichten.

„Klimaschutz und Nachhaltigkeit sind für eine überwältigende Mehrheit das neue Normal. Politik und Unternehmen müssen noch viel mehr kreative und einfache Lösungen anbieten, die ein nachhaltiges Leben zu einer attraktiven und realistischen Alternative für alle machen – von Ökostrom über klimaneutrales Reisen bis zu lokalen Bio-Lebensmitteln“, so LichtBlick-Kommunikationschef Ralph Kampwirth.

Am Earth Overshoot Day sind die jährlich verfügbaren Ressourcen unseres Planeten aufgebraucht. Ab diesem Tag lebt die Menschheit nach den Berechnungen des Global Footprint Networks für den Rest des Jahres auf Pump. Die Corona-Lockdowns haben den ökologischen Fußabdruck der Menschheit 2020 um fast 10 Prozent schrumpfen lassen.

Für die Umfrage hat das Marktforschungsinstitut YouGov im Auftrag von LichtBlick im Juli 2020 2031 Bundesbürger ab 18 Jahren in einer repräsentativen Untersuchung befragt.

Über LichtBlick:

Vor über 20 Jahren fing LichtBlick an, sich als Pionier für erneuerbare Energien stark zu machen. Heute ist Ökostrom das neue Normal und LichtBlick Deutschlands führender Anbieter für Ökostrom und Öko-Wärme. Bundesweit leben und arbeiten über 1,7 Million Menschen mit der Energie von LichtBlick. 450 LichtBlickende entwickeln Produkte und Services für einen klimaneutralen Lebensstil. 2020 erwartet das Klimaschutz-Unternehmen einen Umsatz von 1 Milliarde Euro. LichtBlick gehört zum niederländischen Eneco-Konzern. Eneco will bis 2022 nachhaltige Energie für 2,5 Millionen Haushalte in eigenen Kraftwerken erzeugen. Info: www.lichtblick.de

Kontakt:

Ralph Kampwirth, Director Communication & Public Affairs, Tel. 040-6360-1208,
ralph.kampwirth@lichtblick.de
LichtBlick SE, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg,
Twitter: [@lichtblick_de](https://twitter.com/lichtblick_de) | [instagram.com/lichtblick_se/](https://www.instagram.com/lichtblick_se/) | [facebook.com/lichtblick.de](https://www.facebook.com/lichtblick.de)

Die Fragen im Detail:

Welchen Stellenwert hat ein nachhaltiger Lebensstil für Sie?

Überhaupt nicht wichtig	4%
Eher nicht wichtig	15%
Eher wichtig	55%
Äußerst wichtig	20%

Wie setzen Sie sich persönlich für den "Klimaschutz und mehr Nachhaltigkeit" ein?

Ich kaufe (hauptsächlich) regionale Produkte	48%
Ich esse weniger Fleisch	41%
Ich versuche auf Flüge zu verzichten	31%
Ich nutze so häufig wie möglich öffentliche Verkehrsmittel (z. B. Bus und Bahn)	26%
Ich nutze so häufig wie möglich das Fahrrad	25%
Ich kaufe (hauptsächlich) Bio-Produkte	24%
Ich setze mich nicht für den "Klimaschutz und mehr Nachhaltigkeit" ein	13%
Ich trage (hauptsächlich) nachhaltige Mode	10%
Ich engagiere Natur bzw. Umweltschutzorganisation	9%
Weiß nicht / keine Angabe	9%
Auf einem anderen Weg	6%
Ich engagiere mich politisch	4%
Ich nehme an Demonstrationen teil	3%
Ich nutze Car-Sharing	3%

Welche Rolle spielt das Thema Nachhaltigkeit & Klimaschutz in Ihrem Freundes- und Bekanntenkreis? Nachhaltigkeit & Klimaschutz ist...

...überhaupt kein relevantes Thema	9%
...eher kein relevantes Thema	27%
...eher ein relevantes Thema	40%
...ein äußerst relevantes Thema	9%
Weiß nicht / keine Angabe	14%